



## סילבוס קורס שיווק ב- Google

**מטרת הקורס:** היבטים תאורטיים ומעשיים במטרה להקנות ידע בסיסי ומתקדם לשיווק עסקים ב Google.

מתרגלים ומקימים קמפיין לשיווק ב- Google AdWords.

**היקף הקורס:** 12 מפגשים - 60 ש"א (5 ש"א במפגש). **עלות הקורס:** 1,200 ₪ כולל מע"מ.

**דרישות קדם:** אנגלית ברמה בסיסית, חשבון Gmail קיים, אתר או דף נחיתה קיימים / בהקמה, כרטיס אשראי בתוקף, למעוניינים לפתוח קמפיין מלא בקורס (לא מתבצע חיוב בפועל), מחשב נייד.

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1	6.11.19 17:00-20:45 צחי שאשא	התאמת הנכס הדיגיטלי	<ul style="list-style-type: none"> <li>• יסודות עמודי הנחיתה, ההנעה לפעולה</li> <li>• הגדרות מבנה של דף נחיתה מנצח</li> <li>• אבחון ודוגמאות – נכון, לא נכון</li> <li>• עמוד תודה</li> <li>• נגישות</li> <li>• סדנת מבנה אפיון</li> </ul>
2	13.11.19 17:00-20:45 צחי שאשא	כרטיס הכניסה של Google	<ul style="list-style-type: none"> <li>• יסודות הפרסום הממומן והטכניקות לעבודה נכונה למקסום תוצאות</li> <li>• הבסיס לשיווק דיגיטלי והוצאתה לפועל.</li> <li>• חזון, נישה, בידול וקהלי יעד</li> <li>• מבוא לפרסום ב- ADWORDS</li> <li>• היכרות עם הגולש הישראלי</li> <li>• מושגים מרכזיים</li> </ul>
3	20.11.19 17:00-20:45 צחי שאשא	סדנת קידום אורגני	<ul style="list-style-type: none"> <li>• המקום של Google בעולם השיווק באינטרנט.</li> <li>• סוגי הקידום בGoogle</li> <li>• קידום אורגני SEO - יתרונות חסרונות</li> <li>• פתיחת חשבון Google לעסק שלי</li> <li>• תרגול במפגש</li> </ul>
4	27.11.19 17:00-20:45 צחי שאשא	סדנת יישום אורגני	<ul style="list-style-type: none"> <li>• סדנת תרגול ויישום קידום אורגני בפועל</li> </ul>
<b>4.12.19 – אין מפגש</b>			
5	11.12.19 17:00-20:45 צחי שאשא	הפצה בערוצים	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הפצה פנימית בערוצים</li> <li>• הפצה חיצונית</li> <li>• דיוור ו-sms</li> <li>• פתיחת חשבון Google לעסק שלי</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• קידום ממומן SEM - יתרונות חסרונות של Google AdWords</li> <li>• רשת החיפוש, יכולות ותובנות.</li> <li>• מיקוד, הצעות מחיר ותקציב ב-AdWords.</li> <li>• ביצוע מחקר שוק יעיל ואפקטיבי.</li> <li>• בחירת מילות מפתח ותחרותיות.</li> <li>• פתיחת קמפיין ב Google AdWords</li> </ul>	קמפיין ממומן	18.12.19 17:00-20:45 צחי שאשא	6
<b>25.12.19 – חנוכה, אין מפגש</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• סוגי התאמה</li> <li>• מנגנון דירוג וציון איכות של מודעות</li> <li>• יצירה והוספה של מודעות.</li> <li>• טיפים ליצירת מודעות יעילות.</li> <li>• יישום ב Google AdWords</li> <li>• תרגול במפגש</li> </ul>	קידום ממומן	1.1.20 17:00-20:45 צחי שאשא	7
<ul style="list-style-type: none"> <li>• סדנת תרגול ויישום קידום ממומן בפועל</li> <li>• פתיחת קמפיינים מרובים</li> <li>• אסטרטגיות חיפוש</li> </ul>	סדנת יישום ברשת החיפוש של Google	8.1.20 17:00-20:45 צחי שאשא	8
<ul style="list-style-type: none"> <li>• יסודות הפרסום ברשת המדיה.</li> <li>• צורות מיקוד- מבוסס מילות מפתח, אתרים, נושאים ותחומי עניין .</li> <li>• שיטות תמחור פורמטים של מודעות .</li> <li>• מחקר אתרים ומילות מפתח .</li> <li>• תרגול במפגש</li> </ul>	רשת המדיה	15.1.20 17:00-20:45 צחי שאשא	9
<ul style="list-style-type: none"> <li>• סדנת תרגול ויישום קידום ממומן בפועל</li> <li>• פתיחת קמפיינים מרובים</li> <li>• עבודה עם כלי בניית הבאנרים.</li> </ul>	סדנת יישום ברשת המדיה של Google	22.1.20 17:00-20:45 צחי שאשא	10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ערוצי שיווק נוספים Remarketing</li> <li>• עבודה עם כלי בניית הבאנרים.</li> <li>• GSP</li> <li>• YOUTUBE</li> </ul>	בנית קמפיין, מדידה ואופטימיזציה	29.1.20 17:00-20:45 צחי שאשא	11
<ul style="list-style-type: none"> <li>• יסודות מדידת ביצועים</li> <li>• ROI כיצד מודדים אותו בקמפיינים ממומנים.</li> <li>• ניהול לידיים.</li> <li>• טיפים לטיפול איכותי ויעיל בלידיים.</li> <li>• טיפים ליצירת שיפור מתמיד של תוצאות</li> <li>• השיווק הממומן ב Google.</li> <li>• סיכום קורס, חלוקת תעודות.</li> </ul>	מדידה ואופטימיזציה	5.2.20 17:00-20:45 צחי שאשא	12

\*התכנים והמועדים נתונים לשינויים